

Porsche Zentrum Bremen

PORSCHE TIMES

Intensive Momente.

Die Macan Premiere im Porsche Zentrum Bremen.

Hanseatisch geradeaus.

Markenverantwortlicher Richard Bruls im Porsche Zentrum Bremen.

**Enthusiasmus. Gesteigert.
Der neue Cayenne.**



PORSCHE AKTUELL

- 04** Enthusiasmus. Gesteigert. Der neue Cayenne.
- 06** Zurück in der Königsklasse. Überragende Teamleistung bei den 24h von Le Mans.

PORSCHE INTERN

- 07** Hanseatisch geradeaus. Markenverantwortlicher Richard Bruls im Porsche Zentrum Bremen.
- 15** Wahre Größe zeigt sich in Kilometern. Attraktive Gebrauchte von Porsche.

PORSCHE LIVE

- 08** Intensive Momente. Die Macan Premiere im Porsche Zentrum Bremen.

PORSCHE EXTRA

- 11** Abenteuerlust: gesteigert. Porsche Tequipment für den Macan.

PORSCHE TOUR

- 12** Die Deutsche Alpenstraße. Roadbook-Tour.

PORSCHE LEBENSART

- 14** Beste Strandlage. Sommerartikel von Porsche Driver's Selection.



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Porsche Freunde,

seit April dieses Jahres bin ich Markenverantwortlicher für das Porsche Zentrum Bremen. Das ist eine Aufgabe, die mich mit großem Stolz erfüllt und in die ich all meine Erfahrung mit einbringen werde. Die schönste Zeit des Jahres – den Sommer – haben wir nicht nur in der Hoffnung auf warme Temperaturen ersehnt. Es ist auch die Zeit, in der wir uns eine Ruhepause gönnen, im Urlaub die Seele baumeln lassen und es ausgiebig genießen, zwischendurch den Alltag zu vergessen. Gönnen Sie sich dabei ruhig etwas Besonderes.

Eine Auswahl sommerlicher Accessoires von Porsche Driver's Selection haben wir für Sie in dieser Ausgabe der Porsche Times zusammengestellt. Sommerzeit ist auch Reisezeit – wenn Sie Fernweh verspüren, geben Sie doch einfach mal nach! Auf den folgenden Seiten inspirieren wir Sie gerne mit einer großartigen Roadbook-Tour des Curves Magazins. Lesen und sehen Sie hier, wie beeindruckend und vielfältig Sie die 500 Kilometer lange Alpenstraße erfahren können. Last, but not least haben wir für Sie auch besonders attraktive Gebrauchtwagen aus unserem Fahrzeugangebot zusammengestellt.

Die erste Jahreshälfte war im Porsche Zentrum Bremen so ereignisreich, dass es für ein ganzes Jahr reichen würde. Die 911 Targa 4 Modelle, der Macan sowie der Boxster GTS und Cayman GTS sind 2014 bereits auf den Markt gekommen. Auf unsere spektakuläre Macan Premiere blicken wir in dieser Ausgabe nochmals zurück. Doch damit nicht genug. Machen Sie sich schon auf ein weiteres Highlight gefasst: Die Premiere des neuen Cayenne. Enthusiasmus. Gesteigert.

Ich freue mich schon jetzt darauf, Sie demnächst persönlich kennenzulernen und bin gespannt auf viele gemeinsame Veranstaltungen und zahlreiche Gespräche. Bis dahin wünsche ich Ihnen erlebnisreiche Fahrten durch den Sommer.

Herzlichst

Ihr

Richard Bruls

Markenverantwortlicher Porsche Zentrum Bremen

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Bremen, Sportwagen-Center Schmidt + Koch GmbH, Stresemannstraße 1-7, 28207 Bremen, Tel.: +49 421 4495-255, Fax: +49 421 446696, E-Mail: info@porsche-bremen.de, www.porsche-bremen.de; Auflage: 751 Stück. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Wir gründen Familien. Bauen Häuser. Und besteigen Berge.
Wir machen aus Alltag Momente voller Begeisterung. Und
aus Stillstand Beschleunigung. Für uns ist etwas erst dann
gut genug, wenn es noch besser ist. So erfinden wir uns
immer wieder neu und gehen voran. In Richtung Zukunft.
Das alles aus einem Antrieb: Enthusiasmus – noch einmal
gesteigert. Mit dem neuen Cayenne.





ENTHUSIASMUS. GESTEIGERT.
DER NEUE CAYENNE.



2:14



Was Enthusiasmus mit Fahrzeugen zu tun hat? Nichts. Aber mit Sportwagen alles. Das gilt für das Fahren von Sportwagen ebenso wie für den Sportwagenbau.

ENTHUSIASMUS. GESTEIGERT.

SUV Sport Utility Vehicle. In diesem Segment gibt es viele Fahrzeuge. Aber nur eines verkörpert den Begriff „Sport“ wie kein anderes Fahrzeug. Ein echter Sportwagen unter den SUVs – der neue Cayenne.

Besonders kraftvoll zeigt sich der Cayenne Turbo. Mit jeder Menge Emotionen und einer nochmals erweiterten Serienausstattung. Der 4,8-Liter-V8-Biturbo-Motor mit Ladeluftkühlung sorgt für sportwagentypisches Ansprechverhalten, beeindruckende Leistung und ein



CAYENNE TURBO

maximales Drehmoment von 750 Nm. Den Sprint von 0 auf 100 km/h absolviert der Cayenne Turbo so in 4,5 Sekunden. Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 279 km/h.

Als Marathonläufer mit Spurtqualitäten beweist sich der Cayenne Diesel. Mit seinem 3,0-Liter-V6-Turbodiesel macht er den Traum vom Sportwagen langstreckentauglich. Er leistet mit 262 PS noch einmal 17 PS mehr als sein Vorgänger. Zugleich wurde der Verbrauch deutlich verringert: auf nur 6,8–6,6 l/100 km kombiniert. Auf ein beeindruckendes Drehmoment müssen Sie dabei ebenfalls nicht verzichten: dank variabler Turbinengeometrie und spezieller Ansaugluftführung.

Mit hoher Sportlichkeit und hoher Effizienz überzeugen auch die neuen S Modelle. Was für andere nur ein Buchstabe ist, interpretieren wir als Ausdruck von Enthusiasmus. Der sich beim Cayenne S, Cayenne S Diesel und Cayenne S E-Hybrid besonders ausgeprägt zeigt. Der Cayenne S verbindet mit seinem 3,6-Liter-V6-Biturbo-Motor hohe Performance

und Wirtschaftlichkeit und bringt diese kompromisslos auf die Straße. Mit mehr Leistung als beim Vorgängermodell bei gleichzeitig deutlich geringerem Verbrauch. Wie das geht? Mit reduziertem Hubraum in Verbindung mit der neuen Biturbo-Aufladung. Dadurch leistet der Cayenne S 420 PS und beschleunigt in 5,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h.

Der Cayenne S Diesel ist das drehmomentstärkste Dieselmotormodell, das den Namen Porsche trägt. 850 Nm entwickelt sein 4,2-Liter-V8-Turbodiesel dank serienmäßiger



CAYENNE DIESEL



Porsche Cayenne Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 11,5–6,6; CO₂-Emissionen: 267–173 g/km; Cayenne S E-Hybrid · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,4; CO₂-Emissionen: 79 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 20,8 kWh/100 km

CAYENNE S DIESEL





DER NEUE CAYENNE.



CAYENNE S E-HYBRID

Elektromotor, allein vom Verbrennungsmotor oder auch von beiden Motoren gemeinsam angetrieben werden. Und ist damit der erste parallele Plug-in-Hybrid in seinem Segment. Mit einem Druckpunkt am Gaspedal signalisiert er Ihnen, wann Sie vom rein elektrischen Fahren zur Fahrt mit Verbrennungsmotor umschalten. Dabei lässt sich per Kickdown jederzeit die gesamte Systemleistung abrufen – im sogenannten Boost. Der Elektromotor verleiht Ihnen zusätzlichen Schub. Bis zu einer Höchstgeschwindigkeit von 243 km/h. Rein elektrisch sind im Cayenne S E-Hybrid 125 km/h möglich.



Dieseldirekteinspritzung mit Common-Rail-Einspritzsystem. So entstehen im Cayenne S Diesel 385 PS, die eine Höchstgeschwindigkeit von 252 km/h ermöglichen. Die Beschleunigungswerte sind ebenso beeindruckend: von 0 auf 100 km/h in 5,4 Sekunden. Performance, die man fühlt. Und hört – durch einen unverwechselbaren Sound. Wie Sie es von Porsche gewohnt sind.

Ganz ohne Sound lässt sich der Cayenne S E-Hybrid bewegen. Vorausgesetzt, Sie wollen es. Denn er kann entweder allein vom



Die rein elektrische Reichweite beträgt dabei 18 bis 36 km. Die Hochvolt-Batterie mit Lithium-Ionen-Technik lässt sich in 1,8 Stunden direkt an der Steckdose laden. Mit dem optionalen On-board Lader verringert sich die Ladedauer auf 1,3 Stunden. Er kann unterwegs mitgeführt werden. Und für zu Hause gibt es das serienmäßige Porsche Universal-Ladegerät (AC) inklusive Lade-Dock. Ebenfalls praktisch: Porsche Car Connect (PCC). Mit umfassenden E-Mobility Services für Ihr Smartphone können Sie Informationen über Ihren Cayenne S E-Hybrid direkt abrufen und bestimmte Funktionen bequem steuern. Weil E-Mobility bei Porsche eben nicht am Fahrzeug endet.



So zeigt der neue Cayenne in jeder seiner Ausprägungen eine ganz eigene Interpretation von gesteigertem Enthusiasmus – die Sie ab Mitte Oktober live bei uns erleben können. Nähere Informationen zu den neuen Cayenne Modellen erhalten Sie vorab unter www.porsche.de und direkt bei uns im Porsche Zentrum.

Überragende Teamleistung bei den 24h von Le Mans.

ZURÜCK IN DER KÖNIGSKLASSE.

6

PORSCHE AKTUELL



Am 14. und 15. Juni ist Porsche wieder in die Prototypenklasse von Le Mans zurückgekehrt. Das Team kämpfte bis kurz vor Schluss um eine Podestplatzierung, konnte den Sieg aber leider nicht erreichen. Und doch haben wir etwas hinzugewonnen: jede Menge Erfahrung für unsere Teilnahme im nächsten Jahr.



22 Stunden lang stellte der LMP1-Rennwagen mit der Nummer 20 (Timo Bernhard/Brendon Hartley/Mark Webber) unter Beweis, dass Porsche in Le Mans auch nach mehr als einem Jahrzehnt Abwesenheit im berühmtesten Langstreckenrennen der Welt noch immer eine feste Größe ist. Nach einem spannenden Rennauftakt mit wechselhaftem Wetter und zahlreichen Ausfällen rückte Timo Bernhard nach 20 Stunden sogar auf die erste Position vor. So lag das Porsche Team drei Stunden vor Ablauf der 24 Stunden mit den beiden 919 Hybrid auf den Plätzen eins und fünf im Gesamtklassement – und der 17. Gesamtsieg lag zum Greifen nah. Um 12:36 Uhr übergab Timo Bernhard sein Fahrzeug weiterhin in Führung liegend an Mark Webber. Knapp 20 Minuten später wendete sich das Blatt plötzlich: Der erfahrene Australier musste rein elektrisch an die Box zurückrollen. Der Grund: ein irreparabler Schaden im Antriebsstrang. Wenig später erlitt auch der zweite Prototyp mit der Nummer 14 (Romain Dumas/Neel Jani/Marc Lieb) einen

Getriebedefekt und wurde um 12:54 Uhr auf Rang vier liegend in die Box geschoben. Er kehrte zwar noch einmal auf die Strecke zurück, wurde aber ebenfalls nicht mehr gewertet. In der Klasse GTE-Pro hingegen erreichte der Porsche 911 RSR vom Porsche Team Manthey als Dritter das Ziel.

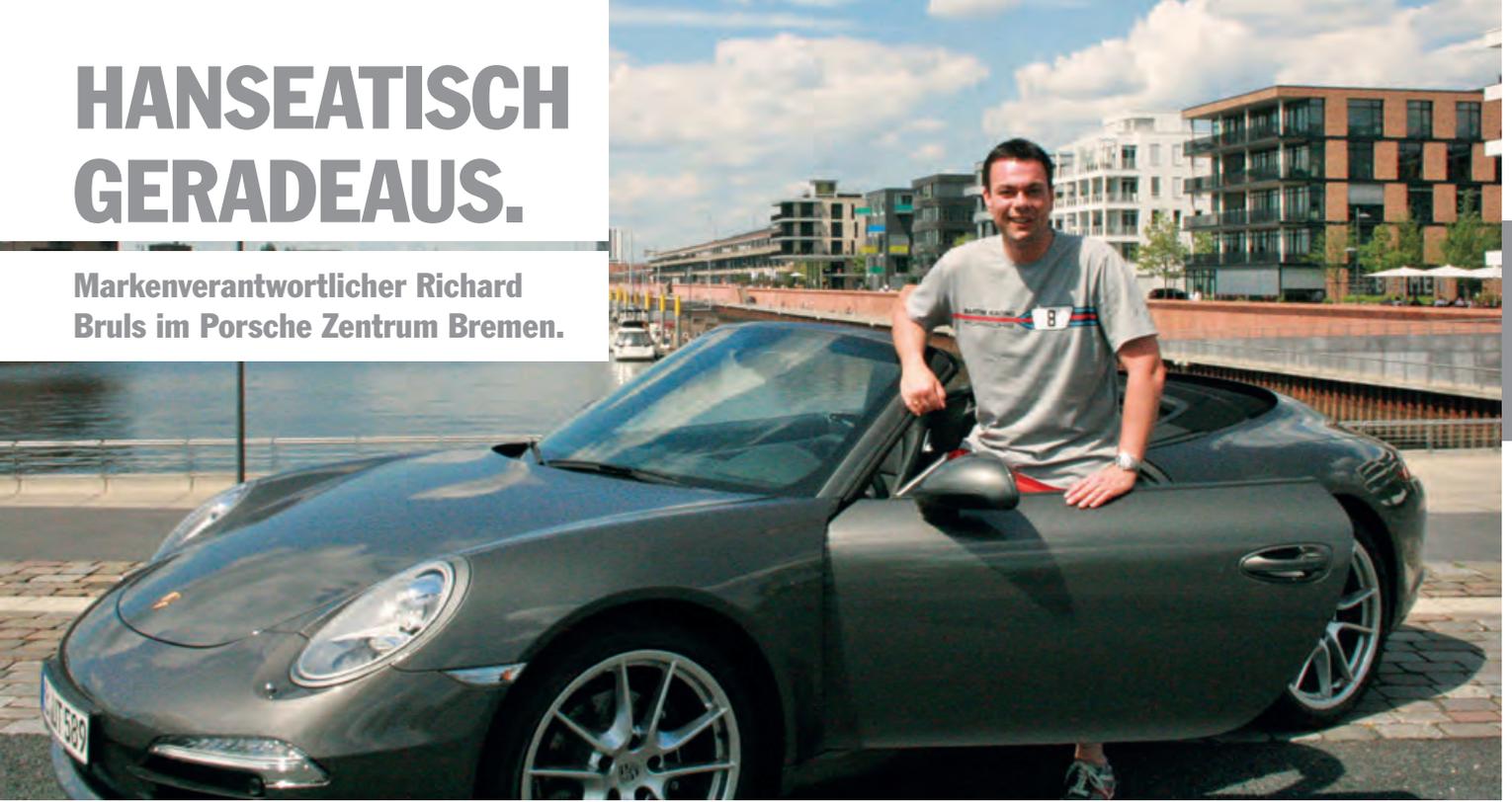
Wieder einmal hat sich gezeigt: Die 24h von Le Mans gehören zu den härtesten Rennen der Welt – und verlangen Fahrern und Fahrzeugen alles ab. Diesmal blieb der verdiente Lohn für die monatelange Vorbereitung leider aus. Dennoch sind wir dankbar für die wertvollen Erfahrungen, die wir uns in diesem Rennen hart erarbeitet haben – Erfahrungen, die uns im nächsten Jahr in Le Mans den entscheidenden Vorsprung verschaffen können. Die Vorbereitungen für 2015 laufen bereits. Unsere Strategie? Ist die gleiche wie immer: jedes Detail hinterfragen. Um anschließend die Grenzen des Machbaren zu verschieben.

Wir freuen uns: auf Le Mans 2015. Und weitere spannende Herausforderungen.



HANSEATISCH GERADEAUS.

Markenverantwortlicher Richard Bruls im Porsche Zentrum Bremen.



7

PORSCHE INTERN

„Ich fühle mich in Bremen seit über 13 Jahren im Geschäftsleben sehr wohl und mag insbesondere die Bremer Mentalität, getreu dem Motto: Hanseatisch geradeaus.“

Mit Vollgas und klarem Ziel für Porsche in Bremen – So begegnet Richard Bruls seiner neuen Aufgabe. Der gebürtige Niederländer hat Benzin im Blut und gilt als ausgewiesener Automobilhandelsexperte. Er lebt mit seiner Frau und zwei Kindern in Oyten. Seit April dieses Jahres ist er Markenverantwortlicher für das Porsche Zentrum in Bremen und tritt die Nachfolge von Klaus Schwartz an. Eine gelungene Balance aus Tradition und Veränderung steht für den 36-Jährigen im Vordergrund.

Herr Bruls, Sie sind jetzt seit vier Monaten im Amt. Was stand für Sie im Vordergrund und wohin geht die Reise?

Es war ein Turbostart mit einem besonderen Auftakt. Wir haben Anfang April den neuen Macan vorgestellt. Einen schöneren Einstand hätte ich mir nicht wünschen können. Für mich als frisches Porsche Mitglied war es faszinierend zu erleben, welche Begeisterung der Porsche Macan sowohl bei unseren Kunden wie auch bei unseren Mitarbeitern auslöste. Diese Faszination wirkt unheimlich motivierend auf alle, sodass gerne Tag und Nacht in die Vorbereitungen der Veranstaltung gesteckt wurden. Danke an dieser Stelle nochmals an alle Mitarbeiter und beteiligten Unternehmen. Die ersten 100 Tage hießen: Im Porsche Zentrum Bremen

ankommen und viele Gespräche mit Kunden, allen Mitarbeitern und Gremien führen, um alle kennenzulernen. Dabei war für mich entscheidend, nicht alles sofort zu ändern, sondern erst einmal zuzuhören.

Wie hat Sie dabei Ihr Vorgänger Klaus Schwartz unterstützt?

Mit Klaus habe ich die ersten beiden Monate das Büro geteilt und viel von seinen Erfahrungen profitiert. Er hat mich bei Kunden vorgestellt, mir die ungeschriebenen Gesetze des Betriebes erläutert und steht auch heute noch jederzeit für Fragen zur Verfügung. Eine bessere Übergabe konnte ich mir nicht vorstellen. Außerdem gebührt ihm für seine Leistungen in fast 20 Jahren Arbeit für Porsche großer Dank und Anerkennung. Er wird uns auch zukünftig noch als Verkaufsberater im Porsche Zentrum Oldenburg zur Verfügung stehen. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit mit ihm.

Zum Schluss die Frage: Wie gefällt es Ihnen im Porsche Zentrum Bremen?

Ich fühle mich sehr wohl hier. Mit der gesamten Mannschaft möchte ich Porsche langfristig ausrichten, genieße die Aufgabe in vollen Zügen und habe viel Spaß beim Gestalten.

BISHERIGE KARRIERE BEI SCHMIDT + KOCH

08/1998–06/2001

Ausbildung zum Automobilkaufmann in Rotenburg (Wümme)

06/2001–12/2010

Automobilverkäufer
Gebrauchtwagen Zentrum
Schmidt + Koch

01/2011–12/2012

Assistent der Geschäftsleitung
Autohaus Utbremen

12/2012–10/2013

Geschäfts- und Verkaufsleiter
Autohaus Utbremen

01/2014–03/2014

Management-Ausbildung im
Konzern Schmidt + Koch AG

04/2014

Markenverantwortlicher
Porsche Zentrum Bremen



INTENSIVE MOMENTE.

Die Macan Premiere im Porsche Zentrum Bremen.

Porsche Macan Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 9,2–6,1; CO₂-Emissionen: 216–159 g/km



Perfekt in Szene gesetzt: Für den neuen Macan verwandelte sich das Porsche Zentrum in eine imposante Kulisse.



Das Leben sollte man fühlen. Tag für Tag und Kilometer für Kilometer. Je intensiver, desto besser. Und am besten: Porsche intensiv. Wie bei der Premiere des neuen Porsche Macan.

Macan.

So der Name des jüngsten Mitglieds der

Porsche Familie, dessen Premiere wir am 4. und 5. April bei uns im Porsche Zentrum gebührend gefeiert haben. Es war ein atemberaubender, sehr intensiver und multimedialer Abend. Die 500 geladenen Gäste am Freitag und über 1.000 Besucher am Samstag staunten nicht schlecht: Die Gebrauchtwagenhalle im Obergeschoss des Porsche Zentrum Bremen wurde von dem Bremer Event-Designer Alexander Janssen in eine atemberaubende Adventure-Location verwandelt. Eine komplette Sylter Strandlandschaft und eine riesige, stilvolle urbane Bar wurden in der Halle aufgebaut. Dann die Überraschung: Diese Bar wurde plötzlich zur großen Bühne für den neuen Porsche Macan. Mit dem jüngsten Mitglied der Porsche Modellfamilie präsentierte das Porsche Zentrum Bremen einen Sportwagen, der neue Maßstäbe in der Klasse der kompakten SUV setzt.

Als der Startknopf für die Multimedia-Show gedrückt wurde, waren alle Gäste restlos beeindruckt. Ein faszinierender Mix aus emotionalen Bildern, tollen Soundkompositionen und ruhiger Live-Musik leitete die Enthüllung des neuen Porsche Macan gekonnt ein. Die Mitarbeiter des Porsche Zentrums wurden in die Show mit eingebunden und plauderten auf den Bildschirmen miteinander über die Stärken des neuen Porsche. Bevor das Enthüllungstuch die Sicht auf den Macan freigab, wurde dieser nochmals eindrucksvoll durch 3D-Mapping in Szene gesetzt:

Bilder, Schatten und Konturen wurden auf das verdeckte Fahrzeug projiziert – ein faszinierendes multimediales Spektakel!

Kaum war das Tuch endlich gefallen, wurden die Zuschauer auch schon in den Bann des neuen Modells gezogen. Und der Macan hält, was sein Äußeres verspricht: Entwickelt, um die Straßen und Kurven der Stadt zu erobern. Gebaut, um den urbanen Lebensraum intensiver zu erleben und neue Maßstäbe im Großstadtdschungel zu setzen. Als erster Sportwagen unter den kompakten SUV besticht er durch Spitzenwerte beim Beschleunigen und Bremsen, enorme Durchzugskraft, extreme Agilität, höchste Lenkpräzision und trotzdem mit einem hohen Niveau an Komfort und Alltagstauglichkeit.

Eine Premiere, die dem Charakter des Macan voll und ganz entsprach: kraftvoll, bewegend, intensiv.

Die Anwesenden waren überwältigt und drängten sich um den Macan, um ihn ganz aus der Nähe zu betrachten – und konnten sich an seinem Anblick nicht satt sehen.

Am Ende der Show bedankte sich der scheidende Geschäftsführer des Porsche Zentrum Bremen, Klaus Schwartz, bei allen Gästen und bei dem Spitzenkoch Michael Niebuhr für das herausragende Catering. Die anschließende Party ging bis weit in die Nacht.



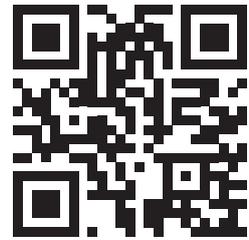
Die Stimmung unter den Gästen war einfach großartig – kein Zweifel, dass der Abend ein voller Erfolg war.





Porsche Tequipment für den Macan. Abenteuerlust: gesteigert.

Der Macan ist gebaut für ein intensives Leben. Für Freizeit, Hobby, Sport. Und den Transport des entsprechenden Equipments. Eine Dachbox bietet zusätzlichen Raum für sperrige Gepäckstücke und mit einem Heckträger lassen sich Fahrräder komfortabel und sicher transportieren. Gut geschützt sind auch die ganz Kleinen auf den Porsche Kindersitzen.



11

Dachbox, breit



Abschließbare Kunststoff-Box in Schwarz (hochglanz) mit ca. 520 Liter Volumen und integriertem Skihalter. Beidseitig zu öffnen (Länge 2.180 mm, Breite 895 mm, Höhe 400 mm). Artikelnummer: 958 044 000 12

EUR 862,75*

Fahrradheckträger



Abschließbarer, klappbarer Aluminium-Heckträger in Schwarz für bis zu 2 Fahrräder. Die einfache und werkzeu-ge Montage erfolgt auf der Anhäng-zugvorrichtung. Der Fahrradheckträger lässt sich zusammengeklappt platz-sparend im Kofferraum transportieren. Optional ist ein Erweiterungssatz für den Transport eines dritten Fahrrads auf dem Fahrradheckträger erhältlich. Artikelnummer: 955 044 000 60

EUR 589,05*



Porsche Kindersitz



Die Porsche Kindersitze in eigenständigem Design entsprechen hohen Sicherheitsstandards. Die Stoffe sind atmungsaktiv, hautfreundlich und pflegeleicht. Der Bezug ist abnehmbar und waschbar. Die Kindersitze sind schwarz-grau und mit einem roten Saum versehen.

Artikelnummer: 955 044 802 90 / 955 044 802 92 / 955 044 802 94 / 955 044 802 95 / 955 044 802 96

ab EUR 226,10*

Kühltasche



Einfach zu handhabende Kühltasche mit 12-Volt-Anschluss und 12 Liter Volumen zur Kühlung von Getränken und Speisen. Von Porsche patentiertes Befestigungssystem für einen sicheren Transport. Mit Fahrzeugbatterie-Tiefentladeschutz. Artikelnummer: 955 044 902 30

EUR 148,75*

„REISEN VEREDELN DEN GEIST UND RÄUMT
MIT ALLEN UNSEREN VORURTEILEN AUF.“

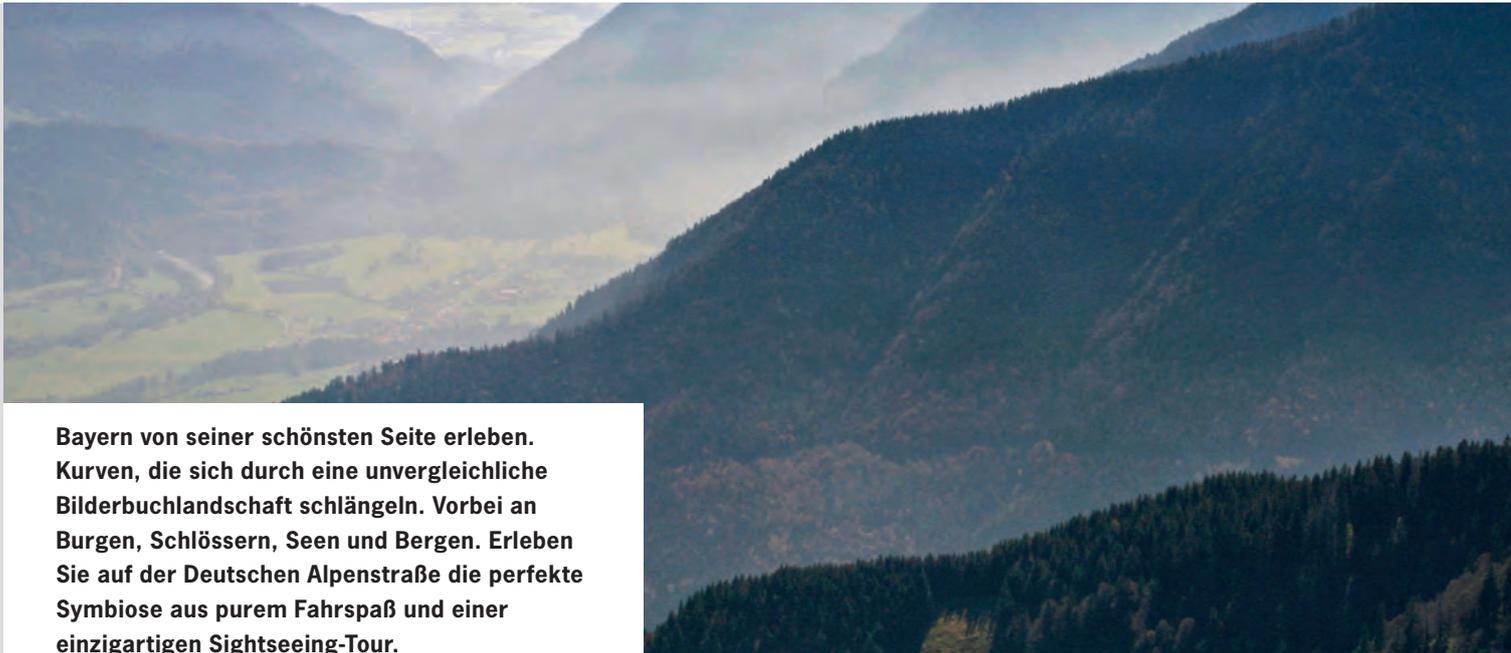
Oscar Wilde, irischer Schriftsteller, 1854–1900

ROADBOOK-TOUR:

500 Kilometer Natur und Kultur. Die Deutsche Alpenstraße.

12

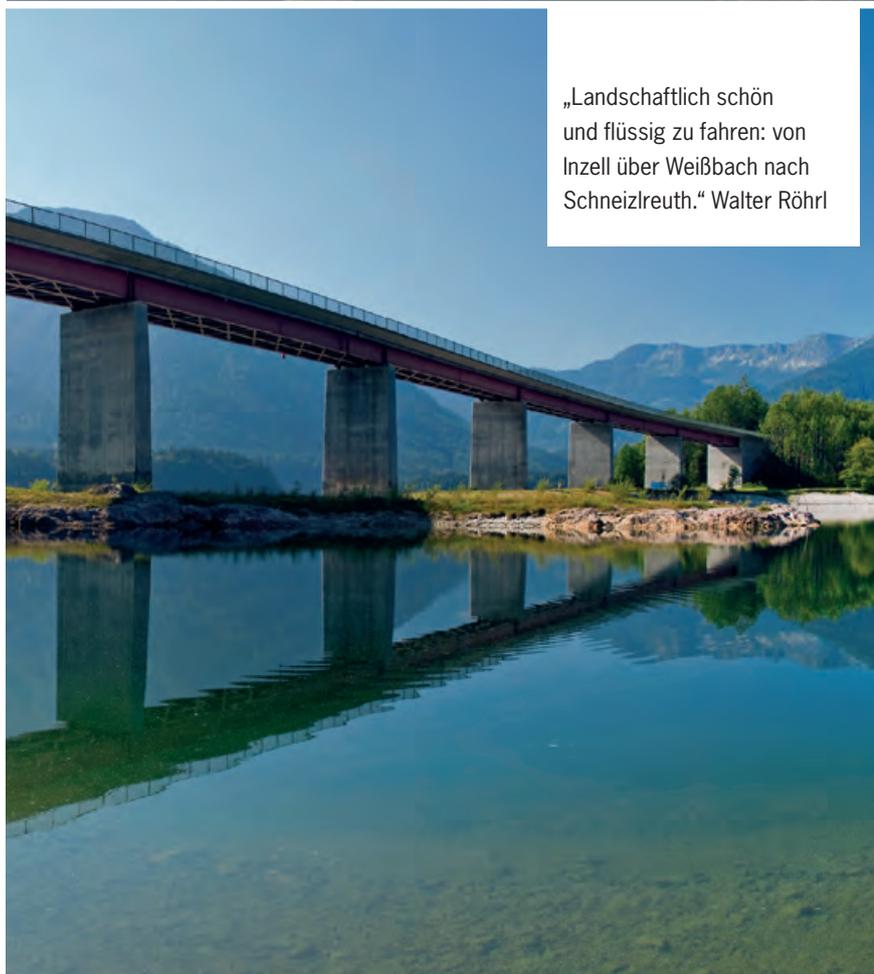
PORSCHE TOUR



Bayern von seiner schönsten Seite erleben. Kurven, die sich durch eine unvergleichliche Bilderbuchlandschaft schlängeln. Vorbei an Burgen, Schlössern, Seen und Bergen. Erleben Sie auf der Deutschen Alpenstraße die perfekte Symbiose aus purem Fahrspaß und einer einzigartigen Sightseeing-Tour.

Direkt am Start, in Lindau am Bodensee, zeigt diese Tour, was in ihr steckt: Ein malerisches Bergpanorama erwartet Sie im Dreiländereck. Auf einer der kurvenreichsten Pässestraßen Deutschlands fahren Sie auf das Oberjoch und genießen auf 1.178 Metern Höhe den Blick bis weit in die österreichische Bergwelt. Einige Kilometer weiter östlich bei Füssen folgt das kulturelle Kontrastprogramm: mit den Königsschlössern Hohenschwangau und Neuschwanstein. Weiter Richtung Ammergau gibt es zahlreiche weitere Sehenswürdigkeiten zu erkunden: Schloss Linderhof, Kloster Ettal, das Olympia-Skistadion in Garmisch-Partenkirchen, die Zugspitze und Kloster Benediktbeuren sind nur einige Stationen, die zum Verweilen einladen.

Und auch der Fahrspaß bleibt nicht auf der Strecke: Zahlreiche Serpentin, Pässestraßen und Auf- und Abstiege mit großartigem Panoramablick sind zu erfahren. Den Abstecher ins EFA Automobilmuseum in Amerang sollte man sich nicht entgehen lassen. Nach rund 500 Kilometern ist das Ende dieser Tour erreicht: Der Königssee mit der auf einer Halbinsel gelegenen Wallfahrtskirche St. Bartholomä wird der einzigartigen Mischung aus Natur und Kultur, die diese Route auszeichnet, noch einmal vollends gerecht.

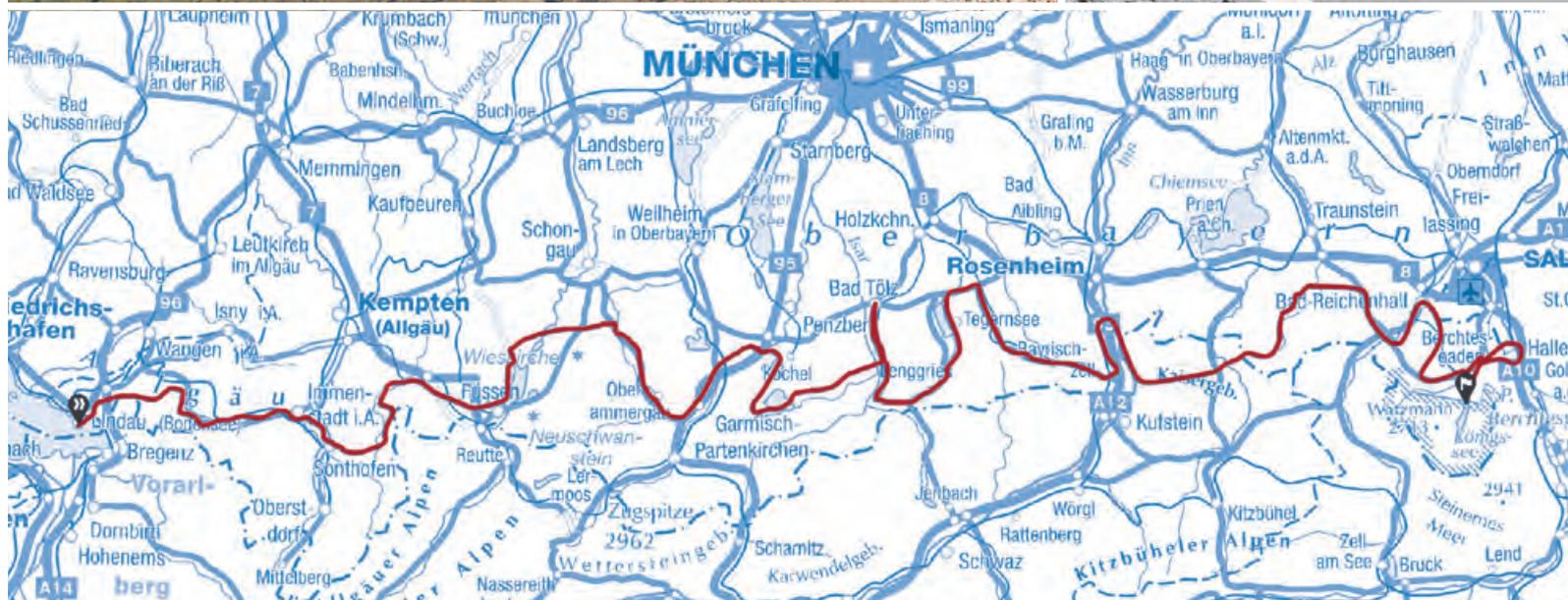


„Landschaftlich schön und flüssig zu fahren: von Inzell über Weißbach nach Schneizreuth.“ Walter Röhrli

„Mein Geheimtipp: ein Abstecher ins Heutal – in Schneizlreuth rechts nach Unken, dort dann rechts abbiegen ins Heutal.“ Walter Röhl

Weitere attraktive Roadbook-Touren – z. B. durch die reizvolle Landschaft der Pyrenäen entlang der französisch-spanischen Grenze – finden Sie in der aktuellen Ausgabe des „Curves Magazin“, das Sie unter www.porsche.de/curves bestellen können.

Informationen zur Deutschen Alpenstraße erhalten Sie außerdem unter www.deutsche-alpenstrasse.de.



Land/Region: Deutschland/Bayern
Start/Ziel: Lindau/Königssee
Fahrzeit: ca. 12 Stunden
Strecke: ca. 500 km
Empfohlene Reisezeit: April–Oktober



Mit den idealen Begleitern
in den Sommer.

BESTE STRANDLAGE.

Sommerzeit ist Urlaubszeit. Und die beginnt am schönsten mit modischen Highlights und praktischen Begleitern von Porsche Driver's Selection. Wir haben für Sie eine Auswahl exklusiver Produkte zusammengestellt, mit denen Sie die Sommermonate mit allen Sinnen genießen werden – garantiert!

Sporttasche

Aus lackierter Lkw-Plane. Robust und wasserfest. Schultergurt aus Sicherheitsgurtmaterial. In Schwarz.

Maße: 60 x 30 x 30 cm.

WAP 035 007 0D | EUR 159,00*

Herren Badeshorts

Mit MARTINI RACING Schriftzug. 100 % Polyester. In Rot.

WAP 553 XXX 0D | EUR 95,00*

Pilotensonnenbrille

Unisex. Kunststoffgläser in Grau. 100 % UV-Schutz. Dunklungsgrad der Kategorie 3. Ohne Farbverlauf. WAP 075 022 0C | EUR 169,00*

T-Shirt Herren

Mit reflektierendem MARTINI RACING Schriftzug. 100 % Baumwolle. In Graumeliert.

WAP 557 XXX 0D | EUR 55,00*

Strandtuch

100 % Baumwolle. Größe: 200 x 100 cm.

WAP 080 603 0D | EUR 59,00*

flip*flop®

Das Original von flip*flop®. Porsche Prägung in der Sohle.

WAP 89X XXX 0D | EUR 49,00*

* Preise inkl. MwSt.

Wahre Größe zeigt sich in Kilometern.

Attraktive Gebrauchte von Porsche.

Weitere Informationen und noch mehr attraktive Gebrauchtwagen-Angebote finden Sie im Internet unter www.porsche-bremen.de.



Porsche Modelle - Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 12,4–6,1; CO₂-Emissionen: 289–159 g/km
Panamera S E-Hybrid - Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,1; CO₂-Emissionen: 71 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 16,2 kWh/100 km
918 Spyder - Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,1–3,0; CO₂-Emissionen: 72–70 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 12,7 kWh/100 km

Porsche Boxster S



Dunkelblau-metallic
11/2010 | 15.617 km
EUR 34.900,00*

Serienausstattung/Teilledersitze seeblau, 188 kW/256 PS, 18-Zoll Boxster S II Rad, Bi-Xenon Scheinwerfer mit dynamischem Kurvenlicht, Sound Package Plus inkl. CD-Ablage, Porsche Stability Management (PSM), Sitzheizung u.v.m.

Porsche Boxster S



Weiß
01/2013 | 9.798 km
EUR 64.900,00*

Innenausstattung Alcantara, 232 kW/315 PS, 20-Zoll Carrera S Rad, Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK), Porsche Active Suspension Management (PASM), Porsche Stability Management (PSM), Sound Package Plus u.v.m.

Porsche Cayman S



Speedgelb
12/2008 | 44.081 km
EUR 41.900,00

LederAusstattung schwarz, 235 kW/320 PS, 19-Zoll Carrera Classic Rad, Bi-Xenon Scheinwerfer mit dynamischem Kurvenlicht, Bose® Surround Sound-System, Porsche Active Suspension Management (PASM), Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) u.v.m.

Porsche 911 Carrera S



Schwarz
01/2012 | 39.160 km
EUR 69.900,00*

LederAusstattung inkl. Sitze schwarz, 238 kW/385 PS, 19-Zoll SportDesign Rad, Xenon Scheinwerfer mit dynamischem Kurvenlicht, Bose® Surround Sound-System, Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK), Porsche Stability Management (PSM) u.v.m.

Porsche Panamera 4S



Basaltschwarz-metallic
05/2011 | 68.578 km
EUR 68.950,00*

LederAusstattung, 294 kW/400 PS, 20-Zoll 911 Turbo II Rad, Bi-Xenon Scheinwerfer, Bose® Surround Sound-System, Porsche Communication Management PCM, Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK), Porsche Dynamic Light System (PDLS) u.v.m.

Porsche Cayenne S Diesel



Meteorgrau-metallic
05/2013 | 24.694 km
EUR 87.900,00

Teillederausstattung, 281 kW/382 PS, 18-Zoll Cayenne S III Rad, Luftfederung inkl. PASM, Niveauregulierung und Höhenverstellung, Porsche Stability Management (PSM), Bi-Xenon Scheinwerfer inkl. Porsche Dynamic Light System (PDLS) u.v.m.

* Mehrwertsteuer ausweisbar

Die Angaben über Lieferumfang, Aussehen, Leistung, Maße, Gewichte, Kraftstoffverbrauch und Betriebskosten der Fahrzeuge entsprechen den zum Zeitpunkt der Drucklegung vorhandenen Kenntnissen. Änderungen und Irrtümer sind vorbehalten.



Wie man die Open Air Saison am besten zelebriert?

Mit Stil. Der neue 911 Targa.

Ab jetzt im Porsche Zentrum Bremen.



PORSCHE

Porsche Zentrum Bremen

Sportwagen-Center Schmidt + Koch GmbH
Stresemannstraße 1-7
28207 Bremen
Tel.: +49 421 4495-255
Fax: +49 421 446696
E-Mail: info@porsche-bremen.de
www.porsche-bremen.de